



QUELLE STRATEGIE  
POUR LA COHESION  
DU TERRITOIRE?

# UN REGARD ECONOMIQUE

Christian DESMOULINS

Académicien des Technologies



# LES GRANDS ECONOMISTES ET LE DEVELOPPEMENT ENDOGENE

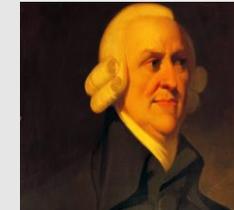
- DROIT NATUREL ET ENTREPRENEURIAT

FRANCOIS QUESNAY



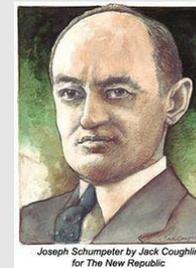
- DIVISION DU TRAVAIL & CAPITAL

ADAM SMITH

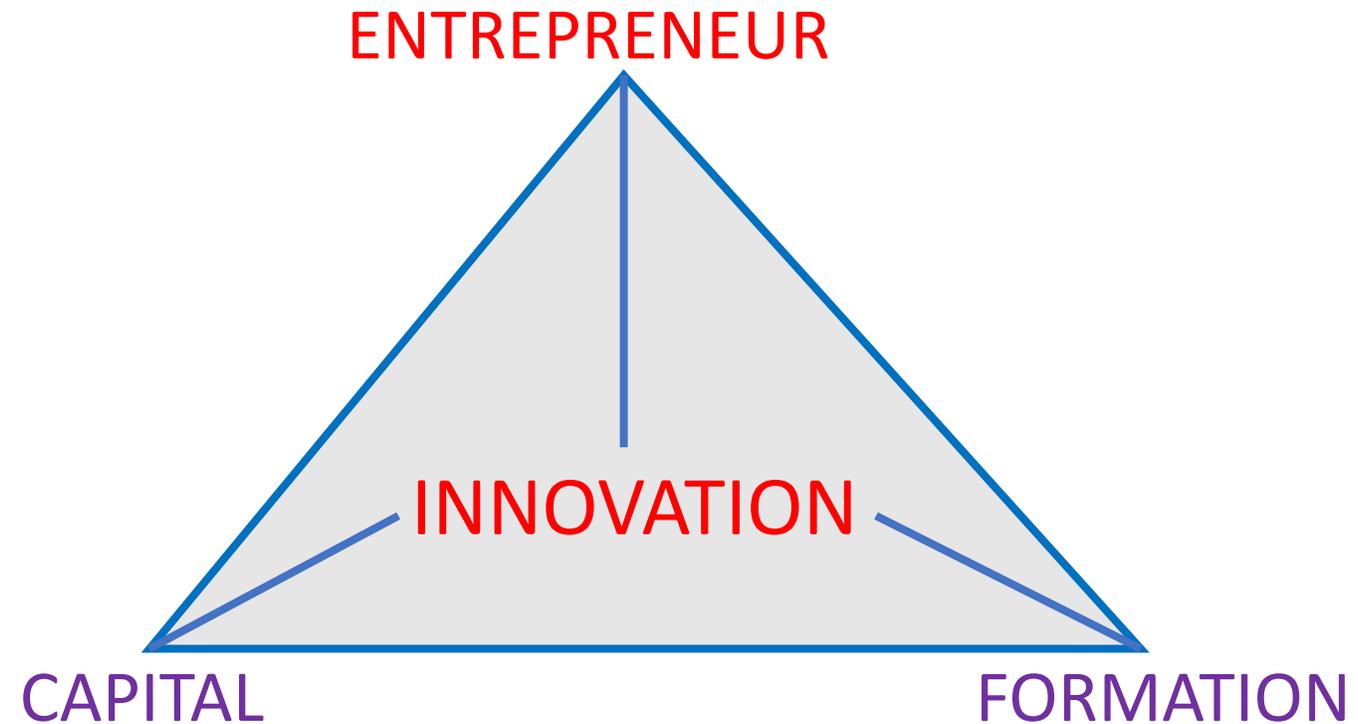


- INNOVATION ET MATIERE GRISE

JOSEPH SCHUMPETER ET KENNETH ARROW



# LA PYRAMIDE DU DEVELOPPEMENT DANS UNE ECONOMIE BASEE SUR L'INNOVATION

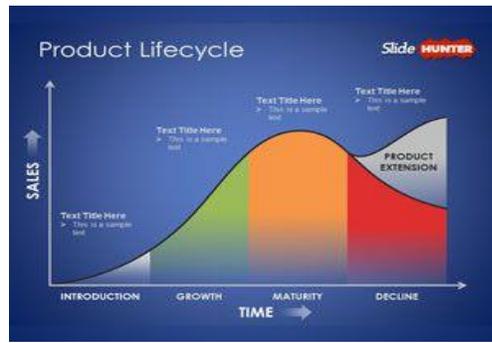




# LA STRATEGIE DU TERRITOIRE

## DEUX QUESTIONS ESSENTIELLES

- 1- QUELS SONT LES SECTEURS-CLES ACTUELS?
- 2- QUELS SONT LES RELAIS DE CROISSANCE?



# LE SOCLE REGIONAL ACTUEL

AERONAUTIQUE - ESPACE  
SYSTEMES EMBARQUES



AGRICULTURE – ALIMENTATION



TOURISME





# LES RELAIS DE CROISSANCE

NUMERIQUE



SANTE



TRANSITION ENERGETIQUE





# BILANS D'EMPLOIS

(en pourcentages d'emplois par an)



ENTREPRISES	ROYAUME-UNI	ALLEMAGNE	FRANCE
EXISTANTES *	-4,0%	+0,7%	-0,6%
EN CREATION**	+5,0%	+1,0%	+0,7%
SOLDES	+1,0%	+1,7%	+0,1%

\*créations d'emplois par les entreprises existantes

\*\*créations d'emplois par les d'entreprises nouvellement créées



# UN CONTEXTE FAVORABLE

- **INDICE ENTREPRENDRE** (INDIVEST PARTNERS)

36% DE PERSONNES AYANT ENVIE D'ENTREPRENDRE X 12% AYANT UN PROJET CONCRET =

**432 EN NOVEMBRE 2017**

POUR 340 EN NOVEMBRE 2016

ET 300 EN NOVEMBRE 2015

- **CAPITAL RISQUE: 2,5MDS € EN 2017 (N° 1 EUROPEEN)**

- **DOUBLEMENT** DU NOMBRE D'ETUDIANTS-ENTREPRENEURS PAR AN DEPUIS 2015



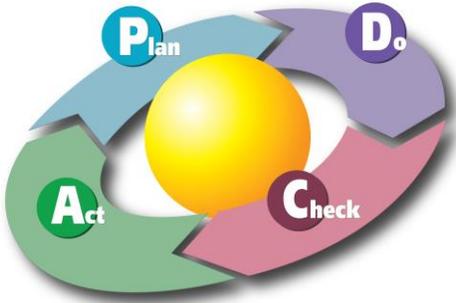
# TARN UP



	<b>TARN</b> (6.000 ETUDIANTS)	<b>ACADEMIE TOULOUSE</b> (100.000 ETUDIANTS)	<b>RATIOS</b> (6%)
<b>2015-2016</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>5%</b>
<b>2016-2017</b>	<b>16</b>	<b>150</b>	<b>10%</b>
<b>2017-2018</b>	<b>23</b>	<b>250</b>	<b>9%</b>
<b>2022-2023 (OBJECTIFS)</b>	<b>60 (1%)</b>	<b>800 (0,8%)</b>	<b>7,5%</b>

**50% DE CREATION DANS LES DEUX ANNEES QUI SUIVENT LE DIPLOME**

**75% DE SURVIE A 5 ANS**



# METHODE

- IMPLIQUER TOUS LES ACTEURS: 4 GROUPES
- ATELIERS, TUTORATS ET JALONS
- SE FIXER DES OBJECTIFS EN QUANTITE ET EN QUALITE
- LES CONTROLER
- FAIRE LE RETOUR D'EXPERIENCE ET CORRIGER

MERCI POUR VOTRE ATTENTION  
AU PAYS DE COCAGNE

