



**FRANCE STRATÉGIE**

ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

# Les bénéfices d'une meilleure autonomie numérique

*Webconférence – 23 novembre 2018*

*Vincent Aussilloux – Directeur du département économie*

*Chakir Rachiq – Chargé de mission*

*Antoine Baena – Chargé de mission*



## 1. Contextualisation

## 2. Qui sont les éloignés du numérique ?

- Questions / réponses

## 3. Quantification des bénéfices du numérique

- Questions / réponses

# 1. Contextualisation



# Les défis de l'illectronisme

## **Digitalisation croissante de la société et de l'administration :**

- Les outils numériques sont un nouveau vecteur majeur de communication entre les personnes comme en son temps l'imprimerie
- De plus en plus d'emplois nécessitent des compétences numériques de base
- Objectif de digitalisation complète des démarches administratives d'ici 2022

## **Une partie de la population n'est pas prête à ces changements majeurs :**

- Un adulte sur quatre ne maîtrise pas les usages courants du numérique
- 15% des entreprises affirment que leurs employés ne maîtrisent pas assez bien les outils numériques.

# Contexte et objectif du rapport

**28 février 2018** : M. Mahjoubi, Secrétaire d'Etat au Numérique, demande à France Stratégie d'identifier et quantifier les bénéfices d'une amélioration de la maîtrise des outils numériques par la part de la population française qui ne les utilise pas actuellement dans la vie courante

**Juillet 2018** : Remise du rapport sur les bénéfices d'une meilleure autonomie numérique

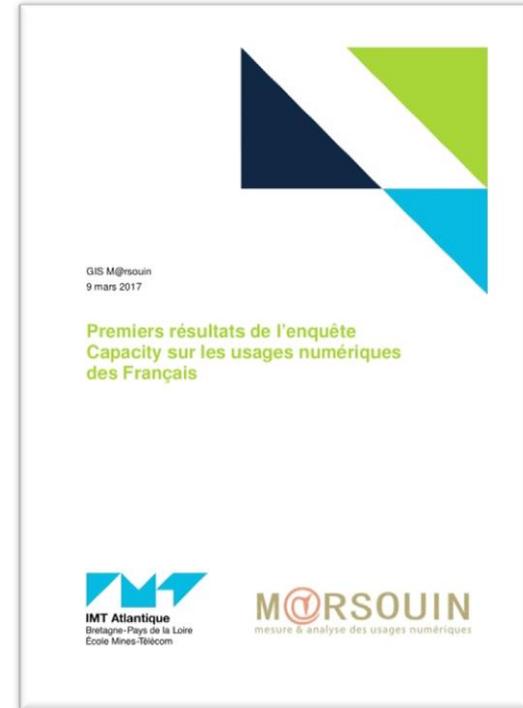
**13 septembre 2018** : M. Mahjoubi annonce le Plan national pour un numérique inclusif

Objectif : Aider l'ensemble des Français à acquérir les compétences numériques de base

## 2. Qui sont les éloignés du numérique ?

# Définition de la population cible sur la base de deux enquêtes

- **Enquête Capacity**  
Produite par le centre de recherche M@rsouin  
Financée par l'ANR  
Assurée par Kantar TNS en 2016  
Echantillon : 18 ans et plus, n=2036
- **Conditions de vie et Aspirations des Français**  
Produite par le CREDOC  
Financée par l'ARCEP et la CDEIET  
Données recueillies en 2017  
Echantillon : 12 ans et plus, n=2215



# Plus d'un adulte sur 4 est « éloigné » du numérique

Non-internautes	Distants	Traditionnels	Utilitaristes	Hyper-connectés
				
16%	12%	14%	32%	26%
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ne se connectent jamais</li><li>✓ Aucune compétence numérique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Faible aisance</li><li>✓ Peu de compétences numériques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ À l'aise</li><li>✓ Assez faible niveau de compétences numériques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ À l'aise</li><li>✓ Bon niveau de compétences numériques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Très à l'aise</li><li>✓ Très bon niveau de compétences numériques</li></ul>

Éloignés du numérique (28%)



**14 millions** des Français de plus de 18 ans sont éloignés du numérique



# Qui sont les éloignés du numérique ?

53 % des éloignés du numérique sont **retraités**

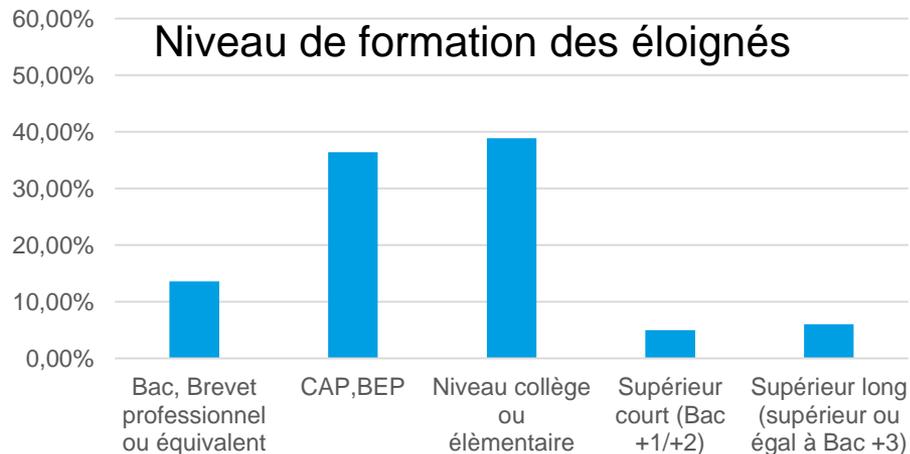
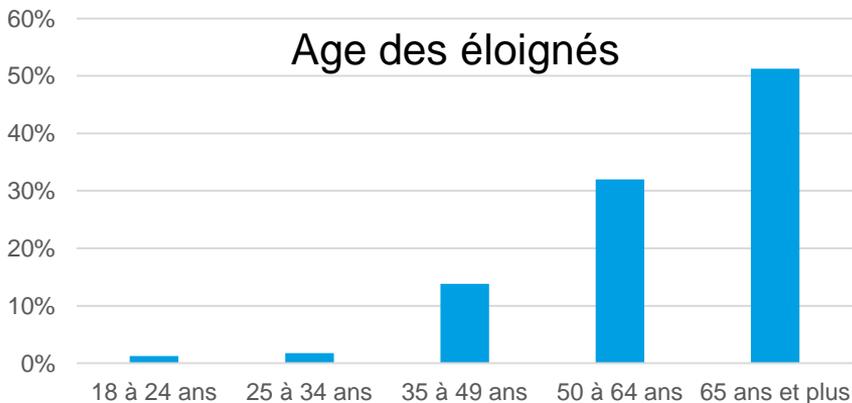
55 % des plus de 70 ans n'ont pas internet chez eux contre 4 % des 12-17 ans

62 % des non internautes ont plus de 65 ans

84 % des non internautes sont peu diplômés

65 % des internautes distants sont peu diplômés

76 % des éloignés ont au maximum un niveau CAP ou BEP



# Pratiques de l'outil numérique par les éloignés

## Démarches administratives en ligne

**13 %** des éloignés font des démarches administratives en ligne contre **33 %** des adultes en moyenne

## E-commerce

Seulement **5 %** des éloignés utilisent les sites d'e-commerce contre **43 %** des adultes en moyenne

## Economie collaborative

Seulement **10 %** participent à l'économie collaborative contre **52 %** des adultes en moyenne

## Capital social

**8 %** de cette population estiment qu'internet leur a permis de s'ouvrir à d'autres milieux sociaux contre **38 %** en moyenne



# Place aux échanges 😊

## *Questions/réponses*

*Concernant l'identification et caractérisation  
des éloignés du numérique*



**FRANCE STRATÉGIE**

ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

### 3. Quantification des bénéfices d'une meilleure inclusion numérique



# I. Bénéfices liés à l'économie numérique (1/2)

## E-commerce : gain de pouvoir d'achat

Plus grand choix de produits

Produits en moyenne **3 %** moins chers

**32 %** des internautes « traditionnels » ont recours au commerce en ligne contre **5 %** pour les éloignés

En moyenne , le montant des dépenses de cette population est de **118 euros**

Nombre d'éloignés du numérique qui pourraient utiliser l'e-commerce : **4,3 millions**

Gain annuel par individu : **42 euros**

Gain annuel total : **180 millions d'euros.**



# I. Bénéfices liés à l'économie numérique (2/2)

Participation à l'économie collaborative :  
gains de pouvoir d'achat et revenus complémentaires

Accès à des produits et services moins chers

Possibilité d'accroître son pouvoir d'achat de **0,8 % en moyenne**

**52 %** des éloignés utiliseraient les plateformes d'économie collaborative après une formation contre **10 %** aujourd'hui

Individus concernés : **6,8 millions**

Gain annuel par individu : **170 euros**

Gain annuel total : **1,2 milliard d'euros**



## II. Bénéfices liés à l'emploi et à la formation (1/4)

### Hausse du niveau de formation

L'accès à internet accroît la facilité d'apprentissage des élèves

= > Montée en compétences des individus entrant sur le marché du travail

**6,7 %** des étudiants peuvent accroître leurs compétences scolaires et atteindre un niveau de formation supérieur

Individus concernés : **63 000** élèves et étudiants accèderont à un diplôme supérieur sur dix ans

Gain annuel par individu : **1 400** euros

Gain annuel total : **35 millions** d'euros



## II. Bénéfices liés à l'emploi et à la formation (2/4)

### Hausse de la productivité et des salaires

Hausse de la productivité et accès à des postes mieux rémunérés

Hausse du salaire de **3 %** en moyenne

**14,5 %** des éloignés utilisent leurs compétences numériques dans leur environnement professionnel une fois formés

Hypothèse : ce bénéfice ne concerne que les individus dont les salaires sont inférieurs à **2 000 euros par mois**

Individus concernés : **720 000**

Gain annuel par individu : **500 euros**

Gain annuel total : **360 millions d'euros**



## II. Bénéfices liés à l'emploi et à la formation (3/4)

### Réduction du chômage structurel

Gain pour l'individu : hausse de l'employabilité, hausse du revenu

**5,5 %** des individus pourraient retrouver un emploi grâce à une acquisition des compétences numériques de base

Gain pour l'Etat : économies sur les transferts sociaux, baisse du recours à l'assurance chômage et autres aides sociales

Individus concernés : **260 000 individus**

Gain annuel par individu : **8 400 euros**

Gain annuel total pour les individus : **310 millions d'euros**

Gain annuel total pour l'Etat : **310 millions d'euros**



## II. Bénéfices liés à l'emploi et à la formation (4/4)

### Réduction du chômage frictionnel

Amélioration de l'appariement sur le marché du travail

Gain pour l'individu : retour plus rapide en emploi (**25 %** plus rapide en moyenne)

Gain pour l'Etat : baisse du recours à l'assurance chômage et autres aides sociales

Seuls les chômeurs de courtes durées sont concernés et tous n'utiliseront pas internet pour retrouver un emploi

Individus concernés : **35 000**

Gain annuel par individu : **2 000 euros**

Gain annuel total pour les individus : **540 millions d'euros**

Gain annuel total pour l'Etat : **540 millions d'euros**



# III. Relations avec les services publics (1/2)

## Démarches administratives : gain de temps pour l'utilisateur

Réalisation de démarches administratives de manière dématérialisée : gain de **30 minutes** par démarche

En moyenne **6 démarches administratives** par an par citoyen majeur

La valeur d'une heure de loisir est estimée à **7,28 euros** d'après Quinet (2013)

**73 %** des éloignés réaliseront des démarches administratives suite à une formation

**80%** des démarches administratives seront réalisées en ligne d'ici dix ans

Individus concernés : **9 millions**

Gain annuel total pour les individus : **150 millions d'euros**



## III. Relations avec les services publics (2/2)

### Démarches administratives : économies de fonctionnement pour l'Etat

Réduction des coûts de fonctionnement de l'administration publique grâce aux démarches administratives dématérialisées

Coût d'une démarche : **11 euros** en moyenne hors internet, contre **30 centimes** si réalisée sur internet

**73 %** des éloignés réaliseront des démarches administratives suite à une formation

Individus concernés : **9 millions**

Gain annuel total pour l'Etat : **450 millions d'euros**



## IV. Inclusion sociale et bien-être (1/3)

### E-santé : amélioration de l'accès au soin

Réduction du nombre de consultations médicales nécessaires grâce à un meilleur niveau de prévention :

en moyenne, **une consultation** en moins par an

Gain de temps pour prendre un rendez-vous pour une consultation avec un médecin grâce aux plateformes numériques

**30 %** des éloignés pourraient réduire leur nombre annuel de consultations

Individus concernés : **4,2 millions**

Gain annuel par individu : **8,5 euros**

Gain annuel total pour les individus : **35 millions d'euros**

Gain annuel total pour l'Etat : **70 millions d'euros**



## IV. Inclusion sociale et bien-être (2/3)

### Gain de temps

Usage de services pouvant faire gagner du temps : gestion bancaire en ligne, recherche documentaires, paiements de factures, ...

Gain de temps de **16 heures** par an en moyenne

La valeur d'une heure de loisir est estimée à **7,28 euros** d'après Quinet (2013)

**35 %** des éloignés du numérique déclarent vouloir s'approprier les compétences numérique de base

Individus concernés : **5 millions**

Gain annuel par individu : **117 euros**

Gain annuel total : **580 millions d'euros**



## IV. Inclusion sociale et bien-être (3/3)

### Réseaux sociaux et messageries instantanées : hausse du capital social

**14 %** des individus déclarent se sentir plus connectés avec leurs amis après avoir appris à utiliser internet

Gains particulièrement importants pour les personnes âgées, isolées ou à mobilité réduite  
Internet augmenterait le capital social d'un individu de **5 %** (proxy : dépenses en activités culturelles et sociales)

Individus concernés : **1,4 millions**

Gain annuel par individu : **110 euros**

Gain annuel total : **150 millions d'euros**



# Conclusion : gains d'une meilleure inclusion numérique

Cumul des bénéfiques sur 10 ans et annualisés

**Bénéfices potentiels en moyenne annuelle :**

**4,7 milliards d'euros** hors gains liés à l'amélioration du capital social

**Plan plus réaliste :**

Former ou accompagner **un tiers** des éloignés du numérique sur dix ans

> Soit un gain annuel moyen de **1,6 milliard d'euros** hors gains liés à l'amélioration du capital social



# Apports et limites de l'étude

## Apports

- Première estimation en France du gain associé à une meilleure inclusion numérique
- Accès à des données micro très précises grâce à une collaboration avec différents acteurs publics et privés (Cnaf, CapGemini, ...) non accessibles au grand public
- Appropriation du travail par M. Mahjoubi et utilisation dans le cadre de la définition de la « Stratégie nationale pour un numérique inclusif »

## Limites

- L'étude se concentre sur les bénéfiques et ne cherche pas à quantifier les coûts de mise en œuvre de la stratégie
- Pas de prise en compte de la réduction des inégalités
- Pas d'utilisation d'indicateurs alternatifs (mesure du bonheur)
- Choix d'un modèle statique en équilibre partiel plutôt qu'un « modèle d'équilibre général » (pas de prise en compte des interactions entre variables, effets rebonds, effets indirects, ...)

# Place aux échanges 😊

## *Questions/réponses*



Retrouvez le rapport  
Les bénéfices d'une meilleure autonomie numérique  
ainsi que toute l'actualité de France Stratégie sur  
[strategie.gouv.fr](https://strategie.gouv.fr)

À bientôt !